

**DICHIARAZIONE E RENDICONTO**  
**EX ART. 7 LEGGE 10/12/1993 N. 515**  
(RICHIAMATO DALL'ART. 13 comma 6 LEGGE 6/luglio/2012 N. 96)

ELEZIONI MUNICIPALI DEL 5 e 19 GIUGNO 2016

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_  
recapito tel. .... codice fiscale n. \_\_\_\_\_  
Pec/Mail : \_\_\_\_\_

Specificare la tipologia della Candidatura:

Presidente

Consigliere Municipale

Con la Lista contraddistinta dal seguente Contrassegno: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Comune di \_\_\_\_\_

Limite di spesa riferito alla tipologia di candidatura sopra specificata come da prospetto allegato:

€ 22.269,50

**dichiara**

di aver sostenuto spese, come da allegato rendiconto per un totale di € \_\_\_\_\_

e di aver assunto obbligazioni per un valore di € \_\_\_\_\_;

di aver ottenuto dal Partito/lista/gruppo di candidati \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ finanziamenti e  
contributi e di aver avuto la messa a disposizione di servizi per il valore accanto a ciascuno indicato:

quanto a finanziamenti e contributi € \_\_\_\_\_

quanto a servizi € \_\_\_\_\_

**“Sul mio onore affermo che la dichiarazione concernente le spese sostenute e le obbligazioni assunte per la  
propaganda elettorale, come specificato negli allegati, corrisponde al vero”.**

Si allega:

- Rendiconto dei contributi ricevuti e delle spese sostenute ( allegati A-B-C-D-E-F);
- Estratto del conto corrente bancario (e dell'eventuale conto corrente postale).
- 

Data \_\_\_\_\_

Firma del candidato \_\_\_\_\_

Controfirma del mandatario .....  
(per la certificazione delle entrate)

*N.B.: Allegare fotocopia di un documento valido di riconoscimento del candidato con firma autografa in calce e un  
recapito telefonico o indirizzo mail per eventuali comunicazioni .*

## MODELLO A

### SITUAZIONE PATRIMONIALE ALLA DATA DELLA PRESENTAZIONE DELLA DICHIARAZIONE E DEL RENDICONTO AL COLLEGIO REGIONALE DI GARANZIA ELETTORALE

ATTIVITÀ	DICHIARATE	PASSIVITÀ	DICHIARATE
1. INVESTIMENTI / SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE (di cui all'art.11 c.1 della Legge 10.12.93 N. 515)	€.....	3. CONTRIBUTO DEL CANDIDATO	€.....
2. INVESTIMENTI/SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE (pari al 30% dell'ammontare del punto 1)	€.....	4. CONTRIBUTI DI TERZI	€.....
		5. DEBITI	€.....
<b>TOTALE SPESE</b> (punto 1 + punto 2)	€.....	6. TOTALE RESIDUO (6.1+ 6.2/6.3)  6.1 Cassa candidato 6.2 C/C bancario 6.3 C7C postale	€.....

**1.** Rappresenta il totale delle spese elettorali sostenute dal candidato rientranti nelle categorie di cui al comma 1 dell'art. 11 della L. 10.12.93, n. 515. Tali spese sono analiticamente specificate nel "Modello C" del Rendiconto.

**2.** Art 11 punto 2 della L. 10.12.1993, n. 515 : "Le spese relative ai locali per le sedi elettorali, quelle di viaggio e soggiorno, telefoniche e postali, nonché gli oneri passivi, sono calcolati in misura forfetaria, in percentuale fissa del 30 per cento dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili e documentate".

**3.** Comprende il valore dei contributi alla campagna elettorale in denaro o in natura effettuati dal candidato. Tali contributi sono specificati nel "Modello D" del Rendiconto.

**4.** Si tratta di contributi di terzi in denaro, in beni e/o in servizi; in tale voce vanno indicati, altresì, gli interessi attivi eventualmente maturati sul c/c bancario e/o postale. Per quanto concerne i beni

conferiti e i servizi prestati a titolo gratuito, essi debbono essere "valorizzati".

I contributi in questione sono analiticamente specificati nel "Modello E" del Rendiconto.

**5.** Sono debiti in essere alla data della presentazione del Rendiconto; tali debiti sono analiticamente specificati nel "Modello F" del Rendiconto.

**6.** Totale denaro che residua:

**6.1** Si tratta di denaro conferito dal candidato che residua alla data della presentazione del Rendiconto (nel "Modello B" va presentato un conto "cassa" con l'indicazione di tutti i movimenti effettuati e del saldo).

**6.2 e 6.3** Si tratta di somme in c/c bancario e/o postale non utilizzate dal mandatario che residuano alla data della presentazione del rendiconto. I movimenti e i saldi di tali conti sono specificati negli estratti conto allegati al rendiconto ("Allegato 1").

**Firma del candidato**.....

**Controfirma del mandatario** .....  
(per la certificazione delle entrate)



## MODELLO C

CATEGORIE DI SPESE EX ART. 11 DELLA LEGGE 10.12.1993, N. 515 RICLASSIFICATE SECONDO LA  
VARIAZIONE NUMERARIA CHE LE HA MISURATE

CATEGORIA DI SPESE (*)	USCITE DI C/C BANCARIO E/O POSTALE	USCITE DI CASSA	VALORE DEI BENI E SERVIZI CONFERITI DA TERZI	VALORE DEI BENI E SERVIZI CONFERITI DAL CANDIDATO	DEBITI ASSUNTI DAL CANDIDATO CON SCADENZA POSTERIORE ALLA DATA DI PRESENTAZIONE DEL RENDICONTO	TOTALE
A. 1 produzione materiali e mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A. 2 acquisto materiali e mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
A. 3 affitto materiali a mezzi per la propaganda	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
<b>A TOTALE A.1 + A2 + A3</b>	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.1 acquisto spazi su organi di informazioni	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.2 acquisto spazi su radio private	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.3 acquisto spazi su televisioni private	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.4 acquisto spazi nei cinema	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.5 acquisto spazi nei teatri	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
B.6 spese per distribuzione materiali e mezzi per la propaganda non ricomprese nelle categorie B1, B2, B3, B4 e B5	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
<b>B TOTALE B1+B2+B3+B4+B5+B6</b>	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
C. spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
D. spese per la stampa, la distribuzione e la raccolta dei moduli	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....

nonché per l'autenticazione delle firme e altre spese per la presentazione delle liste						
E. spese per il personale impiegato nella campagna elettorale	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
<b>TOTALE DELLE SPESE AMMISSIBILI E DOCUMENTATE</b>	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....
<b>TOTALE GENERALE A + B + C + D + E</b>	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....	€.....

(\*) Le spese indicate nel modello devono comprendere anche quelle spese indicate nell'art.3-ter comma b della Legge 27/1/2006 n.22 "Le spese per la propaganda elettorale, anche se direttamente riferibili a un candidato o a un gruppo di candidati, sono computate ai fini del limite di spesa di cui al comma 1, ( dell'art.7 della Legge 515/93) esclusivamente al committente che le ha effettivamente sostenute, purché esso sia un candidato o il partito di appartenenza. Tali spese, se sostenute da un candidato, devono essere quantificate nella dichiarazione di cui al comma 6" del succitato articolo.

I contributi e i servizi erogati da terzi a titolo gratuito devono essere "valorizzati".

In particolare, ciò vale per le prestazioni gratuite effettuate da terzi e indicate nella categoria E.

**Firma del candidato .....**

**Controfirma del mandatario.....**

(per la certificazione delle entrate)

**MODELLO D**

**CONTRIBUTI DEL CANDIDATO**

<b>CONTRIBUTI DEL CANDIDATO</b>	<b>DICHIARATI</b>
Denaro fornito dal candidato e non versato sul c/c bancario e/o postale	€.....
Denaro fornito dal candidato e versato sul c/c bancario e/o postale	€.....
Valore dei beni o servizi conferiti dal candidato	€.....
<b>TOTALE</b>	€.....

**FIRMA DEL CANDIDATO** .....

**Controfirma del mandatario**.....  
(per la certificazione delle entrate)