



# ROMA CAPITALE

Municipio Roma V (ex VI e VII)

Unità di Direzione  
Servizio di Assistenza agli Organi Istituzionali  
Ufficio Consiglio

## Municipio Roma V Prot. CF n. 91079 del 19 Novembre 2013

### ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DEL MUNICIPIO

(Seduta del 22 Novembre 2013)

L'anno duemilatredici, il giorno di venerdì 22 del mese di novembre alle ore 9,00 nell'aula Consiliare, sita in Via G. Perlasca n. 39, si è riunito in seduta pubblica il Consiglio del Municipio Roma V, previa trasmissione degli inviti per le ore 8,30 dello stesso giorno.

Assume la presidenza dell'assemblea: Pietrosanti Antonio

Assolve le funzioni di Segretario il Funzionario Amministrativo Anna Telch.

Partecipa alla seduta il Consigliere Aggiunto Gazi Abu Taher.

A questo punto, il Presidente del Consiglio dispone che si proceda all'appello per la verifica del numero dei Consiglieri intervenuti.

Eseguito l'appello, il Presidente dichiara che sono presenti i sottoriportati n. 18 Consiglieri.

Arioli Luca	Giuliani Claudio	Piccardi Massimo
Boccuzzi Giovanni	Guadagno Eleonora	Pietrosanti Antonio
De Angelis Emiliano	Intino Italo	Rinaldi Daniele
Di Cosmo David	Lostia Maura	Saliola Mariangela
Federici Maria Pia	Marchionni Maria	Salmeri Salvatore
Ferretti Fabrizio	Pacifici Walter	Santilli Sandro

Risultano assenti i Consiglieri: Callocchia Angelo, Carella Marco, Ciccocelli Massimiliano, Fabbroni Alfredo, Politi Maurizio e Procacci Andrea.

Il Presidente del Consiglio constatato che il numero degli intervenuti è sufficiente per la validità della seduta agli effetti deliberativi, dichiara aperta l'adunanza.

(O M I S S I S)

Alle ore 10,00 entrano in aula i Consiglieri Ciccocelli Massimiliano e Politi Maurizio.

(O M I S S I S)

Alle ore 10,15 entra in aula il Consigliere Fabbroni Alfredo.

(O M I S S I S)

### DELIBERAZIONE N. 21

**Sponsorizzazione/collaborazione per l'abbellimento e la manutenzione di spazi urbani ricadenti nel Municipio Roma V.**



## Premesso

Che la riforma di Roma Capitale ha conferito ai Municipi l'autonomia gestionale della cura del verde di quartiere;

Che le aree verdi ricadenti nel V Municipio si estendono complessivamente su oltre 280 ettari ed è di tutta evidenza il grande valore che assume tale patrimonio che necessita di manutenzione e di essere salvaguardato per migliorare notevolmente l'immagine del territorio tutto;

Che la salvaguardia e la manutenzione rappresenta un compito che richiede la possibilità di disporre di adeguate risorse economiche;

Considerata la difficile situazione finanziaria in cui versa tutta l'Amministrazione Pubblica che ha registrato un decremento delle risorse disponibili;

Che l'obiettivo prioritario è quello di mantenere e consolidare la qualità degli interventi settoriali raccogliendo parimenti la sfida di incrementare ulteriormente l'offerta, sia dei servizi, sia delle manutenzioni, consci della difficoltà rappresentata da una contrazione generalizzata delle risorse economiche disponibili e del *logoramento* delle risorse umane del Municipio che, negli ultimi anni, hanno subito un preoccupante decremento, a causa del blocco del *turn-over*, e sono state oggetto di una pressione continua da parte dell'Amministrazione per il raggiungimento degli attuali risultati;

Che i contratti di sponsorizzazione hanno lo scopo precipuo di essere strumento innovativo dell'azione amministrativa, realizzando da un lato maggiori economie e, dall'altro, l'ottimizzazione della qualità dei servizi prestati alla collettività locale;

Che pertanto è intendimento del Municipio avviare il Programma di valorizzazione di piazze, aiuole, aree verdi, rotatorie ed aree spartitraffico (spazi urbani) mediante accordi di sponsorizzazione con soggetti privati, promuovendo ogni genere di realtà presente sul territorio, valorizzandone l'immagine delle attività e contraddistinguendole anche nel settore pubblicitario;

Considerato che, al fine di perseguire questi importanti obiettivi e viste le limitate risorse, l'Amministrazione intende ricercare sponsorizzazioni per la realizzazione di iniziative finalizzate al miglioramento della qualità dei summenzionati spazi urbani ricadenti nel Municipio Roma V, secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge n. 449 del 27.12.1997, dall'art. 119 del D. Lgs n. 267/2000 e art. 26 D. Lgs. 163/2006 e s.m.i ed in base a quanto stabilito dalla Delibera di Giunta Comunale n. 229 del 21/07/2010 avente ad oggetto "Programma di valorizzazione e manutenzione di aree verdi cittadine mediante accordi di sponsorizzazione con soggetti privati";

Considerato che in base al contratto di sponsorizzazione, quale contratto atipico a prestazioni corrispettive, un soggetto (*sponsee*) si obbliga a consentire ad un altro soggetto (*sponsor*) l'uso della propria immagine pubblica ed il proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro controprestazione;

Che per la Pubblica Amministrazione è ammessa la sola sponsorizzazione passiva, in cui lo sponsor ottiene la veicolazione della propria immagine in cambio del pagamento di un corrispettivo o della prestazione di un servizio, determinando così una riduzione degli oneri attualmente a carico dell'Amministrazione Capitolina;

Che, per il Municipio Roma V, come corrispettivo alla sponsorizzazione si ritiene congrua l'erogazione di un apposito servizio;



# ROMA CAPITALE

Che la procedura da seguire per la scelta del contraente, al fine di garantire i principi di concorrenzialità, dovrà prevedere la pubblicazione di apposito avviso pubblico, sul sito internet istituzionale nonché all'Albo Pretorio, al fine della presentazione delle proposte da parte dei soggetti privati interessati;

Che le proposte pervenute dovranno essere valutate da apposita Commissione all'uopo costituita, tenendo conto di specifici aspetti qualitativi dello sponsor nonché dell'interesse e della convenienza collettiva e dell'Amministrazione nella stipulazione del contratto;

Visto il T.U.E.L. approvato con D.L.gs n. 267 del 18 agosto 2000 e successive modifiche;

Visto lo Statuto di Roma Capitale approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 8 del 7 marzo 2013;

Visto il Regolamento per il Decentramento Amministrativo approvato con deliberazione n. 10 dell'8 febbraio 1999 e ss.mm.ii.;

Visto il parere favorevole della I Commissione Consiliare espresso nella seduta del 6 Novembre 2013;

Preso atto che in data 19 Novembre 2013 il Direttore del Municipio, dott.ssa Tiziana Orsi ha attestato ai sensi dell'art. 30 lett. j) del Regolamento degli uffici e servizi, come da dichiarazione in atti, la coerenza della proposta di deliberazione in oggetto con i documenti di programmazione dell'Amministrazione Municipale.

Il Direttore

F.to dr. T. Orsi

Ritenuto che il presente provvedimento non ha rilevanza contabile;

## **IL CONSIGLIO DEL MUNICIPIO ROMA V**

### **DELIBERA**

per i motivi esposti in narrativa:

- di avviare all'interno del Municipio Roma V il Programma di valorizzazione di piazze, aiuole, aree verdi, rotatorie ed aree spartitraffico (spazi urbani), mediante accordi di sponsorizzazione con soggetti privati, promuovendo ogni genere di realtà presente sul territorio, valorizzandone l'immagine delle attività e contraddistinguendole anche nel settore pubblicitario;
- al fine di tutelare eventuali progetti su aree determinate, precedentemente all'affidamento gli uffici amministrativi competenti verificano l'insussistenza di progetti di riqualificazione o alternativi;
- di dare mandato al Direttore del Municipio Roma V per la stipulazione di contratti di sponsorizzazioni al fine della realizzazione di iniziative finalizzate alla valorizzazione di spazi urbani sopra definiti, secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge n. 449 del 27.12.1997, dall'art. 119 del D. Lgs n. 267/2000 e art. 26 D. Lgs. 163/2006 e s.m.i nonché dalla Delibera di Giunta Comunale n. 229 del 21/07/2010 avente ad oggetto "Programma di valorizzazione e manutenzione di aree verdi cittadine mediante accordi di sponsorizzazione con soggetti privati".



# ROMA CAPITALE

Considerando che per la Pubblica Amministrazione è ammessa la sola sponsorizzazione passiva, per il Municipio Roma V si ritiene congrua l'erogazione di un apposito servizio come corrispettivo alla sponsorizzazione;

La procedura da seguire per la scelta del contraente, al fine di garantire i principi di concorrenzialità, dovrà prevedere la pubblicazione di apposito avviso pubblico sul sito internet istituzionale nonché all'Albo Pretorio, al fine della presentazione delle proposte da parte dei soggetti privati interessati le quali dovranno essere valutate da apposita Commissione all'uopo costituita.

(O M I S S I S)

Non sorgendo ulteriori osservazioni il Presidente pone in votazione la suestesa proposta di deliberazione.

Procedutosi alla votazione, nella forma sopra indicata, il Presidente medesimo assistito dagli scrutatori Salmeri Salvatore, Ferretti Fabrizio, Piccardi Massimo, ne riconosce e proclama l'esito che è il seguente:

Approvata all'unanimità nel suo testo emendato.

La presente Deliberazione approvata dal Consiglio del Municipio Roma V assume il n. 21 dell'anno 2013.

Infine il Consiglio, in considerazione dell'urgenza di provvedere, dichiara all'unanimità, immediatamente eseguibile la presente deliberazione a norma di Regolamento

(O M I S S I S)

IL PRESIDENTE  
(Antonio Pietrosanti)

IL SEGRETARIO  
(Anna Telch)

La Deliberazione è stata pubblicata all'Albo del Municipio e all'Albo Pretorio dal ..... al ..... e non sono state prodotte opposizioni.

La presente Deliberazione è stata adottata dal Consiglio del Municipio nella seduta del 22 Novembre 2013

Roma, Municipio V.....

IL SEGRETARIO